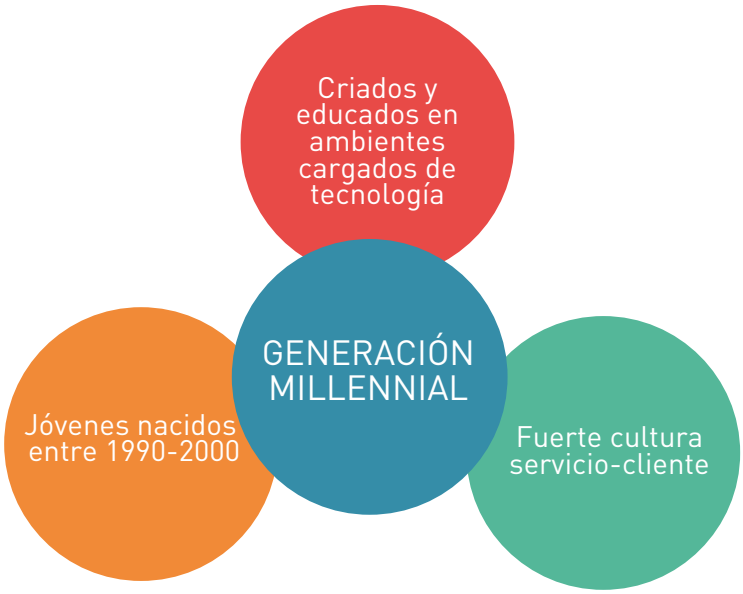
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO

UMDU
UNIDAD DE MEJORAMIENTO DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA PUCV
DIRECCIÓN DE DESARROLLO CURRICULAR Y FORMATIVO

¿CÓMO SON LOS ESTUDIANTES DEL SIGLO XXI?

¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENEN LOS ESTUDIANTES DEL SIGLO XXI?



Consideran la educación como mercancía, la que puede ser consumida y adquirida. Por este motivo, esperan que el aprendizaje sea lo más rápido, sencillo y entretenido posible, maximizando la relación entre resultados obtenidos y tiempo de estudio (Ibáñez, Cuesta, Taglibaue & Zangaro, 2008)

¿CÓMO APRENDEN LOS ESTUDIANTES DEL SIGLO XXI?

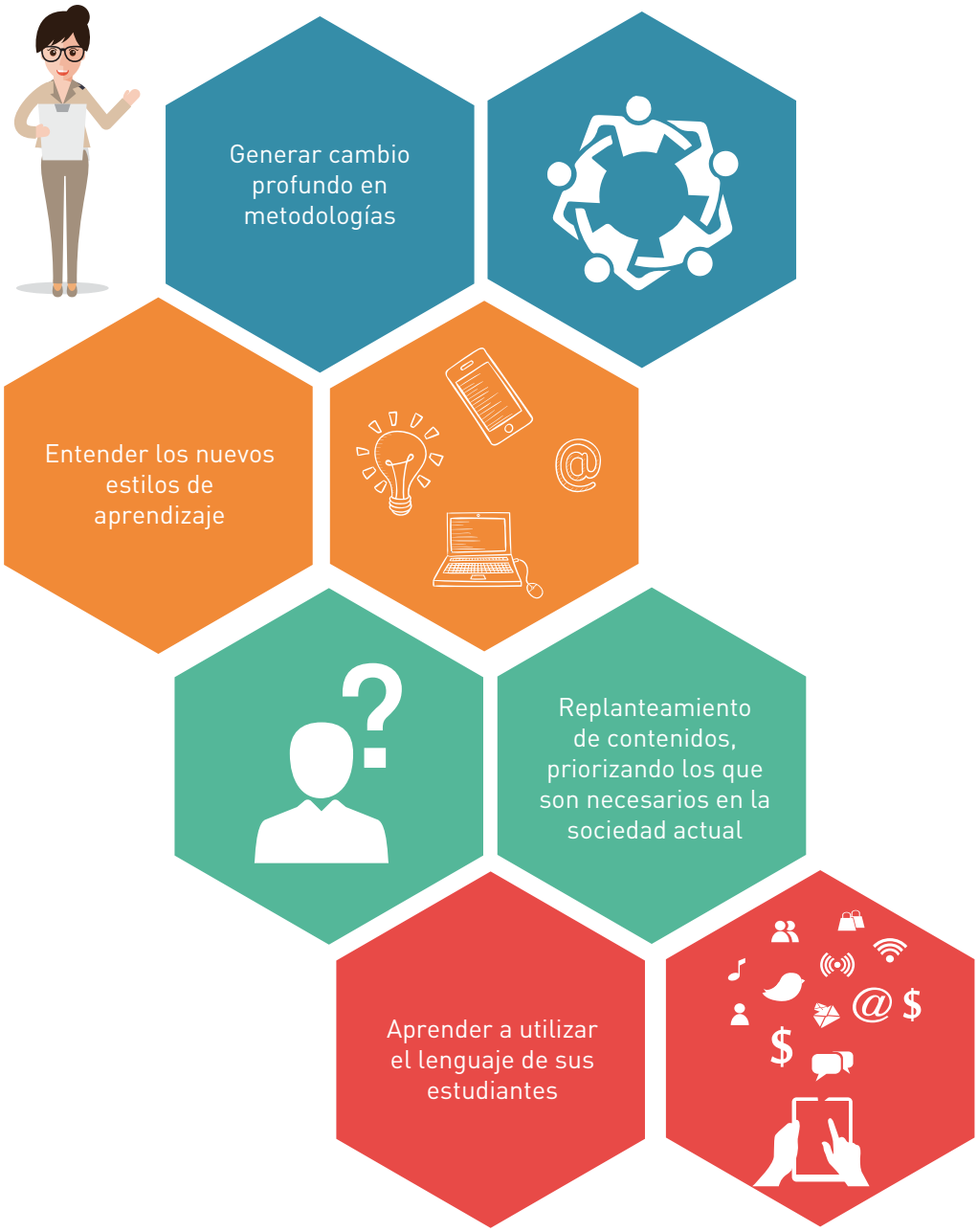
Los estudiantes de la generación Millenial procesan la información y piensan de manera diferente a las generaciones que las preceden, debido a un mayor uso de videojuegos en comparación con la lectura (Prensky, 2001).

¿A QUÉ SE ENFRENTAN LOS ESTUDIANTES AL INGRESAR A LA UNIVERSIDAD?

	DESAFÍOS	RIESGOS
1	Responder a fuertes desafíos académicos, mayor exigencia y especificidad curricular, cambios en la relación con los profesores y compañeros.	Puede provocar problemas emocionales, de convivencia o de consumo de drogas y alcohol.
2	A la brecha entre sus expectativas y la realidad, debido a las concepciones que poseen sobre la educación y dificultades que conlleva la transición entre el colegio y la universidad.	Se pueden generar altos niveles de frustración, sensación de fracaso, desmotivación y altos niveles de estrés. (Ibañez et al., 2008)
3	A las modalidades metodológicas de enseñanza y aprendizaje diseñadas para educar a generaciones de otros momentos socio-históricos.	

Para adaptarse a la generación Millenial, las instituciones universitarias se han visto obligadas a modificar sus programas de estudio, sus servicios y asignaturas (Oblinger, 2003, en Taglibaue & Cuesta, 2011).

¿QUÉ IMPLICAN ESTAS CARACTERÍSTICAS Y ESTOS DESAFÍOS DE LOS NUEVOS ESTUDIANTES PARA LOS PROFESORES?



(Gisbert & Esteve, 2011)

CONCRETAMENTE...
¿QUÉ MEJORAS PUEDE IMPLEMENTAR EN SU DOCENCIA PARA POTENCIAR EL APRENDIZAJE DE LA NUEVA GENERACIÓN DE ESTUDIANTES?

1. Cambiar su enfoque de aprendizaje a uno centrado en los estudiantes y en su manera de aprender.
2. Utilizar metodologías que fomenten el aprendizaje activo.
3. Considerar los intereses de los estudiantes al momento de planificar su clase (utilización de TIC, trabajo en grupos, actividades prácticas, entre otros).
4. Aclarar los objetivos y expectativas que se tienen de los estudiantes para disminuir la frustración, para lo cual el syllabus puede ser de gran ayuda.
5. Respetar, aceptar y valorar a todos los estudiantes.
6. Apoyar a los estudiantes en su período de transición entre la escuela y la universidad.
7. Incluir el uso pedagógico del syllabus.

RECUERDE...

Los estudiantes actuales aprenden de manera diferente a como usted lo hizo.

Los intereses de los estudiantes varían de generación en generación.

Usar el syllabus como un mapa de ruta que oriente a los estudiantes en sus aprendizajes del curso.

Integrar elementos virtuales para el aprendizaje de los estudiantes.

Pensar y aplicar metodologías activas y colaborativas de enseñanza.

Diseñar actividades de aprendizaje que aborden todas las formas en las que aprenden los estudiantes.

PARA SABER MÁS:

Carnegie Mellon University (2002). *Best practices for teaching at the first year undergraduates.* Eberly Center for Teaching Excellence, Píttsburgh, Pennsylvania. Recuperado de https://www.cmu.edu/teaching/resources/PublicationsArchives/InternalReports/BestPractices-1stYears.pdf

De Miguel, M. (2005). *Modalidades de enseñanza centradas en el desarrollo de competencias. Orientaciones para promover el cambio metodológico en el espacio europeo de educación superior.* Universidad de Oviedo. Ediciones de la Universidad de Oviedo.

Gisbert, M. & Esteve, F. (2011). Digital learners: la competencia digital de los estudiantes universitarios. *La Cuestión Universitaria, 7,* 48-59.

Huba, M. & Freed, J. (2013). *El paradigma del modelo centrado en el profesor vs modelo centrado en el alumno.* (Raúl Santiago Trad. Y Adapt.). (Obra original publicada en 2000)

Ibáñez, E., Cuesta, M., Taglibaue, R. & Zangaro, M. (2008). *La generación actual en la universidad: el impacto de los millennials.* V Jornadas de Sociología de la UNLP. Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Departamento de Sociología. La Plata. Recuperado de https://www.aacademica.org/000-096/261.pdf

Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (2015). *Marco de Cualificación de la Docencia Universitaria PUCV.* Recuperado del sitio de internet de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso: http://vra.ucv.cl/ddcyf/wp-content/uploads/2016/03/MARCO-CUALIFICACION.pdf

Prensky, M. (2001). Digital natives, digital inmigrants. *On the horizon,* NBC University Press, 9(5), 1-6.

Taglibaue, R. & Cuesta, M. (2011). Una nueva generación en la universidad y el trabajo: desafíos y oportunidades. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología, 4*(12), 50-58.